

Starke Marke – Weidmüller gewinnt German Brand Award

- Weidmüller siegt in der Kategorie „Industry Excellence in Branding“
- Innovatives Messekonzept und konsequente Markenführung überzeugen Jury

Berlin/ Detmold, 17. Juni 2016. Am 16. Juni 2016 wurden im Rahmen einer feierlichen Gala im „DRIVE. Volkswagen Group Forum“ in Berlin die Preisträger des German Brand Award geehrt. Mehr als 200 geladene Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien folgten der Einladung des Rat für Formgebung zur ersten Verleihung des wichtigsten Preises für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Den Preis in der Kategorie „Industry Excellence in Branding“ nahm Marion Sommerwerck, Leiterin der Unternehmenskommunikation und verantwortlich für die Markenführung der Weidmüller Gruppe, entgegen.

Überzeugende Messeauftritte

Die unabhängige Expertenjury honorierte die Konzeption und Umsetzung der Markenstrategie bei dem Elektrotechnikspezialisten aus Ostwestfalen. Am Beispiel des Messeauftritts sei dies besonders deutlich geworden, so die Jury. „Mit der konsequenten Übertragung der Markeninhalte auf unseren Messeauftritt machen wir die Marke erlebbar. Mit dem German Brand Award haben wir eine Auszeichnung in einem hochkarätigen Umfeld erhalten, die uns sehr ehrt.“ erklärt Marion Sommerwerck. „Mit unserem Messestand inszenieren wir die Marke Weidmüller glaubwürdig und überzeugend und präsentieren so unsere Lösungen und Anwendungen in einem perfekten Umfeld. Der Stand liefert den Rahmen für hochwertige und begeisternde Präsentation von Produkten, Technologien und Lösungen sowie eine Plattform für Dialogkommunikation und Gastlichkeit.“ Entstanden ist ein Messeauftritt, der die Marke Weidmüller durch eine klare Strukturierung erlebbar macht. Grundlage dafür ist die effiziente Nutzung eines einheitlichen, markenkonformen Standbausystems sowie die Übertragung des Corporate Designs auf alle relevanten Standbauelemente, Materialien und Kommunikationsmaterialien.

Der „German Brand Award“ wird vom Rat für Formgebung vergeben. Er prämiert erfolgreiche Markenführung in Deutschland und präsentiert wegweisende Marken und herausragende Markenmacher. Er bietet mit dem Wettbewerb und der Preisverleihung ein einzigartiges kommunikatives Forum und eine Gelegenheit, Markenkompetenz glaubhaft unter Beweis zu stellen. Dazu tragen auch das Renommee des Rat für Formgebung, die fachliche Kompetenz der Jury und das anspruchsvolle Nominierungsverfahren bei. Initiator des Wettbewerbs ist der Rat für Formgebung, eine Stiftung mit 230 Mitgliedern aus den Bereichen Wirtschaft, Design, Verbände und Institutionen.

Starke Marke als Kapital des Unternehmens

„Eine starke Marke ist das wichtigste Kapital eines Unternehmens: Sie sichert den langfristigen Erfolg und schafft die Basis für Innovationen und Wachstum - auch bei Weidmüller“, erklärt Marion Sommerwerck. „Uns ist es durch kontinuierliche Verbesserung unseres Markenmanagements gelungen, unsere Werte Kundennähe, Innovation und Lösungsanbieter an Kunden und Konsumenten zu vermitteln.“

BU: Marion Sommerwerck, Leiterin Unternehmenskommunikation bei Weidmüller, nimmt den German Brand Award entgegen.

BU: Immer bestens besucht: der markenkonforme Weidmüller Messeauftritt auf der HMI 2016.

Weidmüller – Ihr Partner der Industrial Connectivity

Als erfahrene Experten unterstützen wir unsere Kunden und Partner auf der ganzen Welt mit Produkten, Lösungen und Services im industriellen Umfeld von Energie, Signalen und Daten. Wir sind in ihren Branchen und Märkten zu Hause und kennen die technologischen Herausforderungen von morgen. So entwickeln wir immer wieder innovative, nachhaltige und wertschöpfende Lösungen für ihre individuellen Anforderungen. Gemeinsam setzen wir Maßstäbe in der Industrial Connectivity. Die Unternehmensgruppe Weidmüller verfügt über Produktionsstätten, Vertriebsgesellschaften und Vertretungen in mehr als 80 Ländern. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Weidmüller einen Umsatz von 696 Mio. Euro mit rund 4.500 Mitarbeitern.

Kontakt: Martin Regnet
Unternehmenskommunikation
Telefon: 05231 / 14-292516
E-Mail: martin.regnet@weidmueller.de