

Zwei Tage Duales Studium erleben

An zwei Tagen schnupperten potentielle Nachwuchskräfte in das Duale Studium Wirtschaftsinformatik bei der Fachhochschule der Wirtschaft und Weidmüller rein

Detmold, 14. Mai 2018. Die Digitalisierung berührt in der heutigen Zeit nahezu jeden Lebensbereich und schreitet in einem zunehmenden Tempo immer weiter voran. Um den digitalen Herausforderungen zu begegnen steigt für Unternehmen der Bedarf an Nachwuchskräften im Bereich Informatik. „Software und IT-Kompetenz ist mittlerweile wichtiger Bestandteil bei vielen Projekten und der Entwicklung von Produkten in vielen Unternehmen“, erklärt Swantje Rawe, Referentin Hochschulbetreuung bei Weidmüller.

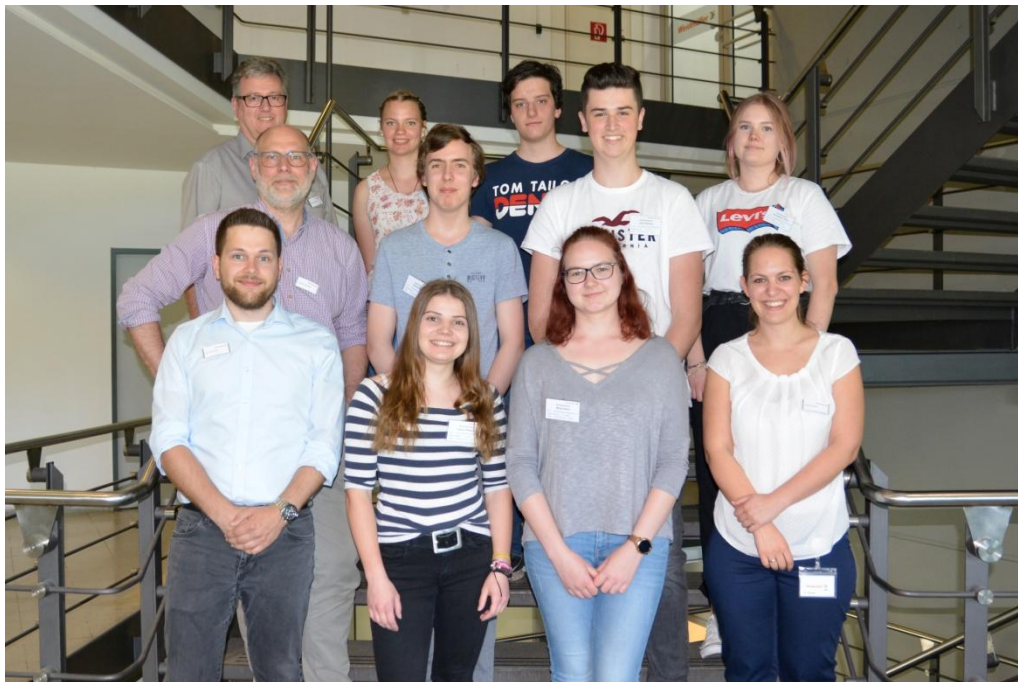
Um Schulabgänger für den vielseitigen Berufszweig zu begeistern, veranstaltete Weidmüller zusammen mit der Fachhochschule der Wirtschaft eine zweitägige Schnupper-Veranstaltung, bei der Nachwuchskräfte das Duale Studium Wirtschaftsinformatik live erleben konnten. „Mit den Schnuppertagen wollen wir jungen Menschen einen praktischen Einblick in die vielfältige Welt der IT geben und aufzeigen, welche Möglichkeiten sie in einem internationalen Unternehmen wie Weidmüller haben“, verdeutlicht Rawe.

Neben der Vorstellung der Fachhochschule der Wirtschaft und der Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten bei Weidmüller konnten die Teilnehmer auch ganz konkrete Einblicke in das Duale Studium erhalten. So standen Schnuppervorlesungen, eine Führung durch die Weidmüller Fertigung, ein Kennenlernen der Weidmüller IT-Abteilung sowie Gruppenarbeit zu Berufsbildern und Vorstellungen von IT-Projekten auf der Agenda. Aber auch der intensive Austausch mit Studierenden und Absolventen durfte an beiden Tagen nicht fehlen und half dem ein oder anderen sich ein besseres Bild des Dualen Studiengangs zu machen. „Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach Studenten im Bereich Wirtschaftsinformatik. Mittlerweile gibt es kaum noch ein Projekt, bei dem unsere Experten aus der IT nicht mit am Tisch sitzen – ein spannendes Arbeitsumfeld für junge Studenten und Nachwuchskräfte des Studienfachs

technischen Informatik, für das wir aktuell auch noch auf der Suche nach neuen Studenten in unserem Unternehmen“, erklärt Rawe.

Weidmüller bündelt in seiner Akademie sämtliche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten des Unternehmens. In diesem Jahr feiert sie ihr 15-jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass finden während des gesamten Jahres unterschiedliche Aktivitäten statt, zu denen auch die Schnuppertage für Wirtschaftsinformatik zählen, die das Unternehmen aufgrund des Erfolgs im Winter wiederholen wird.

2.572 Zeichen inkl. Leerzeichen



Bildunterschrift: Die sieben Schüler und Schülerinnen freuten sich über die praktischen Einblicke bei Weidmüller

Weidmüller – Partner der Industrial Connectivity.

Als erfahrene Experten unterstützen wir unsere Kunden und Partner auf der ganzen Welt mit Produkten, Lösungen und Services im industriellen Umfeld von Energie, Signalen und Daten. Wir sind in ihren Branchen und Märkten zu Hause und kennen die technologischen Herausforderungen von morgen. So entwickeln wir immer wieder innovative, nachhaltige und wertschöpfende Lösungen für ihre individuellen Anforderungen. Gemeinsam setzen wir Maßstäbe in der Industrial Connectivity.

Die Unternehmensgruppe Weidmüller verfügt über Produktionsstätten, Vertriebsgesellschaften und Vertretungen in mehr als 80 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Weidmüller einen Umsatz von 680 Mio. Euro mit rund 4.500 Mitarbeitern.

Kontakt: Carsten Nagel
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)5231 / 14-291010
E-mail: carsten.nagel@weidmueller.com